



oltre **11**
milioni di euro
di risorse investite nel 2024 per
sostenere iniziative sul territorio

oltre **2** milioni di kg
di prodotti alimentari
donati grazie alla Colletta
Alimentare e a *Siticibo*

oltre **2,8**
milioni di pasti salvati
grazie all'adesione delle imprese
socio a *Too Good To Go*
e *Spesa Sospesa/Regusto*

142
i progetti
delle Imprese Socie del Gruppo
Selex censiti nel Bilancio 2024

oltre **127.000** euro
donati dal Gruppo ad *AIRC*
con la campagna
"Arance rosse per la ricerca"

6. IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Agire sul territorio per creare valore condiviso ____ 105

Iniziative e progetti ____ 116



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



In questa sezione il Gruppo Selex si impegna a contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals numero 2, 3, 4 e 9.

Per farlo, il Gruppo Selex e le Imprese Socie:

- partecipano a programmi di redistribuzione delle eccedenze alimentari e di donazione del cibo per i più bisognosi;
- collaborano con associazioni sparse sul territorio per aiutare la comunità dei più svantaggiati;
- investono nel futuro delle giovani generazioni, collaborando con diverse scuole ed enti culturali;
- collaborano con svariati partner per aiutare le categorie sociali più svantaggiate;
- si impegnano sul versante dell'innovazione, sostenendo la ricerca scientifica nazionale.



Agire sul territorio per creare valore condiviso

Per Selex, sostenere il territorio significa essere parte attiva della comunità. La Centrale e le Imprese Socie condividono da sempre un impegno profondo verso l'inclusione sociale, intesa come vicinanza reale alle persone e alle esigenze locali. Questo approccio si traduce in azioni tangibili, capaci di generare valore dove vivono e operano ogni giorno i Clienti e i collaboratori del Gruppo.

Nel 2024, l'attenzione alla responsabilità sociale è cresciuta ulteriormente, con il consolidamento di attività e progettualità a livello sia nazionale che locale.

Le Imprese Socie e la Centrale hanno complessivamente destinato **11.216.624 euro**¹ al sostegno di iniziative promosse sul territorio, collaborando con enti del Terzo Settore in ambito sociale, sportivo e culturale.



Grazie a partnership strutturate e a una fitta rete di relazioni con organizzazioni locali, il Gruppo partecipa a iniziative che spaziano dalle donazioni (economiche e in prodotti), al supporto diretto ad associazioni di volontariato, scuole, ospedali e centri di ricerca.

| Sponsorizzazioni e donazioni (incluso valore dei beni donati) | IMPRESE SOCIE | | |
|---|-------------------|-------------------------------|------------------|
| | 2024 | 2023 | 2022 |
| Sponsorizzazioni | 4.868.574 | 5.546.502 | 4.700.682 |
| Donazioni | 6.238.550 | 5.314.799 | 2.731.324 |
| Totale | 11.107.124 | 10.861.301² | 7.432.006 |

¹ Le Imprese Socie che hanno fornito il dato sulle donazioni e sponsorizzazioni effettuate nel 2024 sono 16 su 18.

² Il valore delle donazioni e sponsorizzazioni in euro riferito al 2023 è stato aggiornato rispetto a quanto riportato nel precedente bilancio, a seguito di un affinamento del calcolo da parte di alcune Imprese Socie.



Al contributo delle Imprese Socie si sommano 109.500 euro erogati dalla Centrale Selex tra sponsorizzazioni e donazioni.

Tra le donazioni effettuate direttamente dalla Centrale Selex nel corso del 2024, si segnala il contributo destinato alla Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate di Milano (CADMI), in occasione della Giornata Internazionale della Donna. CADMI, primo Centro Antiviolenza nato in Italia nel 1986, rappresenta un punto di riferimento fondamentale per le donne vittime di violenza.

In linea con l'impegno del Gruppo per l'inclusione sociale e lo sport accessibile espresso anche attraverso il progetto "Tutti in Campo" (si veda paragrafo dedicato "Tutti in campo: una rete che si

allarga") per il Natale 2024 il Gruppo Selex ha sostenuto Sport for Inclusion Network, promotore della camminata solidale "Dalle Dolomiti all'Etna, in cammino per l'inclusione e la sostenibilità". La donazione ha contribuito alla copertura dei costi di partecipazione per persone con disabilità e all'acquisto di attrezzature speciali, come un tandem e una joelette, utili a garantire l'accessibilità alle attività outdoor anche per chi ha limitata autonomia motoria.

La Centrale ha inoltre promosso numerosi progetti a livello nazionale che, anche nel 2024, hanno visto una partecipazione diffusa da parte delle Imprese Socie, confermando la volontà comune di operare con responsabilità e contribuire allo sviluppo delle comunità locali.



INIZIATIVE NAZIONALI



Educazione e comunità: continua l'impegno con "Tutti per la scuola"

Anche nel 2024 il Gruppo Selex ha rinnovato il proprio supporto al mondo dell'istruzione con l'iniziativa "Tutti per la scuola", un progetto nato per offrire un contributo concreto alla didattica nelle scuole dell'infanzia e primarie, pubbliche e paritarie, su tutto il territorio nazionale.

Grazie alla generosità dei Clienti che hanno donato i propri punti fedeltà, le scuole aderenti hanno potuto ricevere gratuitamente materiali didattici, pro-

dotti di consumo e strumenti educativi, contribuendo a rendere l'ambiente scolastico più stimolante e attrezzato. Tra i materiali più richiesti nel 2024 figurano kit di cancelleria, giochi educativi, arredi e piccoli strumenti tecnologici per le attività in classe.

L'iniziativa conferma l'impegno del Gruppo Selex verso le nuove generazioni e la sostenibilità educativa, con un modello virtuoso di coinvolgimento delle famiglie e del territorio.

| | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|--------|--------|--------|
| Istituti scolastici aderenti al progetto | 6.750 | 6.108 | 5.979 |
| Numero di attrezzature donate | 1.561 | 1.298 | 1.545 |
| Valore delle attrezzature donate alle scuole (euro) | 85.233 | 65.438 | 77.865 |

6.750 istituti scolastici aderenti al progetto "Tutti per la scuola" al 31.12.2024

1.561 attrezzature donate nel 2024

85.233 euro il valore delle attrezzature donate nelle scuole nel 2024



INIZIATIVE
NAZIONALI

Tutti in campo si conferma un successo anche nel 2024

Nel 2024 il Gruppo Selex ha confermato il proprio sostegno allo sport dilettantistico attraverso la seconda edizione dell'iniziativa nazionale "Tutti in Campo", nata per promuovere il benessere e i corretti stili di vita tra le famiglie e le comunità locali.

Attiva su oltre **1.800 punti vendita di 17 Imprese Socie**, l'iniziativa ha coinvolto in modo capillare il territorio italiano, raggiungendo una partecipazione straordinaria: **oltre 11.500 Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (ASD e SSD)** si sono iscritte al programma. Grazie al supporto dei Clienti titolari di Carta Fedeltà, è stato possibile trasformare ogni spesa in un gesto concreto di sostegno allo sport, raccogliendo codici donazione convertibili in attrezzature sportive.

Anche questa volta, a supportare l'iniziativa è stato **Roberto Baggio**, icona del calcio italiano e Ambassador del progetto fin dalla sua nascita. **Sono state così distribuite attrezzature gratuite per un valore complessivo di 3,5 milioni di euro**, rafforzando il legame tra i punti vendita del Gruppo e le realtà sportive locali.

circa 11.500

Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD) e Società Sportive Dilettantistiche (SSD) iscritte all'iniziativa

quasi 40.000 attrezzature

ordinate dalle ASD e dalle SSD iscritte

A completare il progetto, nel 2024 "Tutti in Campo" ha incluso un'iniziativa speciale dedicata all'inclusione: in occasione del **60° anniversario di Selex**, il Gruppo ha avviato una **collaborazione con FIDIR** (Federazione Italiana Sport Paralimpici degli Intellettivo Relazionali), devolvendo **250.000 euro** per l'attivazione di **500 percorsi sportivi** dedicati a bambini e ragazzi con disabilità intellettivo-relazionale.



Anche per questa iniziativa **Roberto Baggio** ha affiancato **Riccardo Maino**, campione mondiale di ginnastica artistica ai Trisome Games di Antalya, a testimonianza dei valori di inclusione e vicinanza al territorio.

Insieme, queste azioni esprimono l'impegno del Gruppo Selex nel riconoscere allo sport un ruolo chiave per la comunità, in termini di salute, partecipazione e inclusione.

3.500.000 euro circa

il valore delle attrezzature sportive ordinate dalle ASD e SSD iscritte





INIZIATIVE NAZIONALI



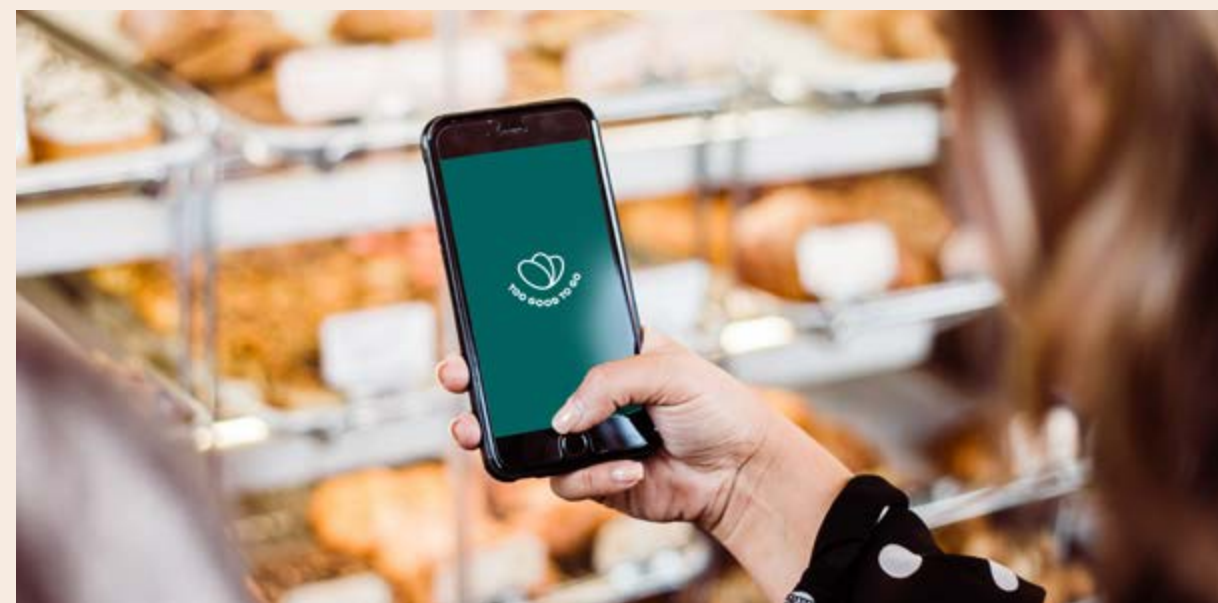
La collaborazione con Too Good To Go nella lotta allo spreco alimentare

Prosegue la collaborazione tra il Gruppo Selex e **Too Good To Go**, il più grande marketplace mondiale per il recupero delle eccedenze alimentari. Una sinergia che esprime in modo concreto l'impegno del Gruppo nella lotta allo spreco e nella promozione di modelli di consumo più consapevoli.

Dalla nascita della piattaforma nel 2016, sono stati salvati **quasi 450 milioni di pasti**, anche grazie al contributo di partner come Selex, che mettono in campo azioni tangibili per ridurre l'impatto am-

bientale lungo la filiera distributiva. All'interno del Gruppo, **11 Imprese Socie** hanno aderito all'iniziativa, offrendo ai Clienti la possibilità di acquistare a prezzo ridotto prodotti invenduti ma ancora perfettamente consumabili.

Una scelta che unisce sostenibilità ambientale, attenzione al territorio e valore sociale, rafforzando l'identità di Selex come operatore responsabile e vicino alla comunità.



| Le insegne associate | 2024 ³ | | |
|------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|--|
| | Store sull'app | Pasti salvati (surprise bag vendute) | CO _{2e} RISPARMIATA ⁴ (kg) |
| Dimar Spa | 125 | 67.191 | 181.416 |
| Sole365 | 64 | 57.640 | 155.628 |
| CE.DI.Marche | 51 | 3.205 | 8.654 |
| Maxi Di | 29 | 17.361 | 46.875 |
| Gruppo Gabrielli | 26 | 5.441 | 14.691 |
| Cadoro | 25 | 11.935 | 32.225 |
| Superemme | 8 | 12.325 | 33.278 |
| Megamark | 3 | 269 | 726 |
| L'Abbondanza | 2 | 891 | 2.406 |
| GMF Grandi Magazzini Fioroni S.p.A | 1 | 250 | 675 |
| Gulliver Supermercati | 1 | 78 | 211 |
| Gruppo Selex | 335 | 176.586 | 476.782 |

Fonte: Fondazione Too Good To Go

³ I dati indicati all'interno della tabella provengono dal report di Too Good To Go e fanno riferimento al periodo 1.1.2024 - 31.12.2024.

⁴ Come specificato da Too Good To Go all'interno del report riassuntivo: 1 Magic Box venduta = 2,5 kg di CO_{2e} recuperati. Il metodo di calcolo adottato è quello della Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) nell'ambito della ricerca *Food wastage footprint - Impacts on natural resources* (2013).



INIZIATIVE NAZIONALI



La colletta alimentare nazionale

Anche nel 2024, Selex ha rinnovato il proprio sostegno alla Giornata Nazionale della "Colletta Alimentare", rafforzando la collaborazione con Banco Alimentare per il recupero e la redistribuzione delle eccedenze a favore delle persone in difficoltà.

Grazie all'adesione di **1.495 punti vendita** delle Imprese Socie, sono stati raccolti **1.086.893 kg di prodotti alimentari**, pari a circa **2.173.787 pasti equivalenti**, per un valore stimato di **3.887.505 euro**.

Un impegno capillare e concreto, reso possibile dalla partecipazione dei Clienti e dal lavoro congiunto di tutta la rete Selex su scala nazionale. La "Colletta Alimentare" si conferma così una delle principali azioni solidali promosse dal Gruppo, a testimonianza del legame costante con i bisogni delle comunità locali e dell'attenzione verso la lotta alla povertà alimentare.



| | 2024 | 2023 | 2022 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Punti vendita aderenti alla colletta di banco alimentare | 1.495 | 1.435 | 1.340 |
| Prodotti donati (kg) | 1.086.893 | 994.659 | 883.933 |
| Valore stimato delle donazioni (euro) | 3.887.505 | 3.475.228 | 3.362.000 |

Fonte: Fondazione Banco Alimentare



INIZIATIVE NAZIONALI

Il programma SITICIBO

Accanto alla partecipazione alla Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, il Gruppo Selex rinnova quotidianamente il proprio impegno nella lotta allo spreco alimentare grazie alla partecipazione al programma "Siticibo" di Banco Alimentare. Attivo dal 2003, Siticibo consente di recuperare eccedenze alimentari fresche e piatti pronti, redistribuendoli a favore di persone in condizioni di fragilità.

Nel 2024, sono 4 le Imprese Socie coinvolte, attraverso una rete di 251 punti vendita, che hanno contribuito al **recupero di 1.133.132 kg di cibo fresco non venduto**, restituendo valore a prodotti altrimenti destinati allo smaltimento.



| | 2024 | |
|-------------------|------------------|----------------------|
| Imprese associate | Kg complessivi | Punti vendita attivi |
| Il Gigante | 510.338 | 48 |
| Dimar | 97.507 | 76 |
| L'Abbondanza | 301.096 | 42 |
| Alì | 224.191 | 85 |
| Totale | 1.133.132 | 251 |

Fonte: Fondazione Banco Alimentare

Anche i Centri di Distribuzione del Gruppo hanno confermato il loro contributo concreto alla causa: nel 2024 sono stati 4 i centri logistici che hanno partecipato all'iniziativa, consentendo il recupero di ulteriori 136.613 kg di cibo. Un risultato significativo, che segna un **incremento del 133% rispetto al 2023**.

| | 2024 | 2023 | 2022 |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| Imprese associate | Kg complessivi | Kg complessivi | Kg complessivi |
| Il Gigante | 45.464 | 12.995 | 20.867 |
| Dimar | 46.906 | 38.125 | 11.954 |
| L'Abbondanza | 21.900 | 1.966 | 2.251 |
| Alì | 22.343 | 5.435 | 9.857 |
| Totale | 136.613 | 58.521 | 44.929 |



INIZIATIVE NAZIONALI



La soluzione per una gestione sostenibile degli sprechi

Tra le iniziative più innovative nel contrasto allo spreco e nella promozione della solidarietà alimentare si distingue il progetto **SpesaSospesa**.

Attraverso l'innovativa **piattaforma digitale Regusto**, basata su tecnologia blockchain, è possibile donare o vendere in modo sicuro e tracciabile prodotti di prima necessità a organizzazioni non profit. Un modello virtuoso, che unisce sostenibilità ambientale e inclu-

sione sociale, permettendo il recupero di eccedenze e la loro redistribuzione trasparente sul territorio.

Anche nel 2024, la Centrale Selex e diverse Imprese Socie hanno partecipato al progetto, contribuendo in modo significativo all'aumento dell'impatto positivo: **i volumi di beni distribuiti, i pasti equivalenti salvati e la CO₂ evitata sono più che raddoppiati rispetto all'anno precedente.**

| | 2024 | 2023 |
|----------------------------------|-----------|-----------|
| Prodotti distribuiti (kg) | 1.401.329 | 522.564 |
| Pasti salvati equivalenti | 2.624.207 | 961.698 |
| CO ₂ risparmiata (kg) | 3.390.890 | 1.108.838 |

Fonte: Regusto



INIZIATIVE NAZIONALI



Con AIRC, per nutrire la Ricerca

AIRC sostiene la ricerca oncologica italiana dal 1965, promuovendo il progresso scientifico e diffondendo la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce. Il Gruppo Selex condivide da anni questo impegno, convinto che la prevenzione inizi anche da scelte quotidiane consapevoli, come l'alimentazione.

Per questo, prosegue con determinazione la collaborazione con Fondazione AIRC, attraverso campagne educative rivolte ai consumatori e iniziative di raccolta fondi volte a supportare la ricerca e a promuovere corretti stili di vita.

Tra le principali attività, Selex partecipa alla campagna **"Arance Rosse per la Ricerca"**, lanciata nel 2016 e promossa da AIRC insieme alle principali re-

altà della Grande Distribuzione. L'obiettivo è duplice: **sostenere concretamente la ricerca oncologica italiana e sensibilizzare il pubblico sull'importanza di un'alimentazione sana e preventiva.** A partire dai suoi esordi, la campagna ha permesso la distribuzione di oltre 1.270.000 reticelle di arance, per più di 635.000 euro donati.

Nell'ultima edizione, il Gruppo Selex, insieme alle altre catene di supermercati in Italia, ha contribuito, sul valore complessivo raccolto di oltre 500.000 euro, con la vendita di 254.000 reticelle per 127.000 euro.





Iniziative e progetti

SOCIALE/PERSONE



Alì

L'IMPEGNO NEL SOCIALE

Alì continua a investire nella solidarietà attraverso due progetti distinti ma complementari: "We Love People" e "PremiAlì - Dal buono nasce il bene". "We Love People", attivo dal 2011, è un programma continuativo che coinvolge i Clienti nella scelta dei beneficiari delle donazioni aziendali. Attraverso una semplice meccanica di voto a gettone nei punti vendita, i Clienti partecipano alla distribuzione mensile di contributi a favore di associazioni locali. Con questa iniziativa, Alì ha sostenuto 3.903 associazioni, donando complessivamente 1.316.000 euro.

Accanto a questo impegno stabile, "PremiAlì - Dal buono nasce il bene" rappresenta un momento speciale di restituzione alla comunità. Nel 2024, grazie alla generosità dei Clienti che hanno donato i punti della carta fedeltà e al successivo raddoppio dell'azienda, sono stati raccolti 658.558 euro destinati a sei realtà d'eccellenza: Istituto Oncologico Veneto, Istituto Oncologico Romagnolo, Fondazione VIMM, Medici con l'Africa CUAMM, Banco Alimentare del Veneto e ENPA. La cerimonia di consegna si è svolta presso l'Odeo Cornaro, luogo simbolico del patrimonio culturale padovano, a testimonianza del legame tra solidarietà e valorizzazione del territorio.

A queste progettualità si affiancano numerose campagne solidali organizzate nei punti vendita durante l'anno, in collaborazione con associazioni come LILT, AIL, AISM, UNHCR, Telethon e Gruppo Polis.



SOCIALE/PERSONE

Alì

STOP ALLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE

In occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, Alì ha promosso una **campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi a favore del Gruppo Polis**, associazione che gestisce tre case di accoglienza per donne vittime di violenza e porta avanti attività educative e di prevenzione rivolte alle scuole superiori. Dal 7 novembre all'1 dicembre, tutti i 118 supermercati Alì e Aliper hanno dato ai Clienti la possibilità di partecipare con un gesto semplice ma significativo: donare 100 punti della propria carta fedeltà o effettuare una donazione libera alla cassa. L'iniziativa rappresenta un tassello importante dell'impegno sociale dell'azienda, che continua a farsi portavoce di una cultura della responsabilità e del rispetto, offrendo il proprio contributo a progetti capaci di produrre un impatto concreto nella vita delle persone.



SOCIALE/PERSONE



Arca Commerciale

LA PARTECIPAZIONE ALLA PINK RANNING DI RAVENNA

Arca Commerciale ha rinnovato il proprio impegno per il benessere e l'empowerment femminile, sponsorizzando la "Pink Ranning" di Ravenna, una manifestazione sportiva che unisce attività fisica e sensibilizzazione contro la violenza di genere. L'evento ha rappresentato un'occasione concreta per promuovere la salute, rafforzare il senso di comunità e dare visibilità a temi sociali fondamentali.

Il contributo di Arca si è tradotto in una donazione di 5.000 euro come sponsor ufficiale e nella distribuzione di 2.500 sacchette personalizzate con snack, frutta e acqua per i partecipanti. L'edizione 2024 ha registrato il record di oltre 3.000 presenze, segno del forte coinvolgimento del territorio.

La partecipazione all'iniziativa ha rafforzato il legame tra l'azienda e la comunità locale, e rappresenta un punto di partenza per proseguire nel sostegno a progetti legati alla salute e all'inclusione, con un impegno che Arca Commerciale intende portare avanti anche nel 2025.





SOCIALE/PERSONE

Cds

DONAZIONI DI INVENDUTO A FINE GIORNATA

Anche i prodotti alimentari freschi invenduti a fine giornata, prossimi alla scadenza ma ancora edibili, non vengono sprecati. Dal 2015 CDS dona questi prodotti alle ONLUS presenti nei territori in cui opera, attraverso la sua rete di punti vendita. Questo approccio sostenibile consente di ridurre i rifiuti alimentari, trasformando il cibo invenduto in risorsa preziosa per chi ne ha bisogno, abbattendo così l'impatto ambientale dello spreco. Dal 2023, grazie alla partnership con Regusto, l'Azienda adotta un sistema che monitora e traccia le quantità donate, suddividendole per categoria di prodotto e settore. Questo ha permesso a CDS di misurare con precisione anche i benefici ambientali derivanti dalle donazioni. **Nel 2024, sono stati donati 94.744 kg di cibo**, evitando l'emissione di 253.887 kg di CO₂ equivalente.



SOCIALE/PERSONE



Cds

PROGETTO DI COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE LE ONDE

CDS, in collaborazione con l'associazione Le Onde ETS, si impegna concretamente e costantemente nella **lotta contro la violenza su donne e bambini**. L'iniziativa si concentra su azioni concrete di prevenzione, sensibilizzazione e supporto alle vittime, con l'obiettivo di promuovere un cambiamento culturale profondo e duraturo, per costruire un futuro libero dalla paura e dalla violenza. Nel corso dell'ultimo anno sono stati destinati 2.500€ a sostegno dell'associazione, di cui 500€ in card per iniziative specifiche.



SOCIALE/PERSONE

Cds

SOSTEGNO ALLO SPORT LOCALE

Nel 2024, attraverso l'insegna Famila Sicilia e Il Centesimo, CDS ha supportato la squadra locale di basket ASD Invicta con un contributo di 8.000 euro in buoni spesa da utilizzare nei tre punti vendita Famila di Caltanissetta. L'Invicta, attivo dal 1979, rappresenta un punto di riferimento per i giovani nisseni, promuovendo passione, impegno e crescita sportiva. A livello territoriale, CDS ha inoltre supportato diverse altre realtà sportive giovanili, tra cui ASD Dragon Academy Group, ASD CL Miners (campionati Under 14/15 maschile e U14 femminile), Federation International Karate Kyokushinkai e tante altre ancora. In totale, sono stati erogati **11.500 euro a favore dello sport e delle associazioni giovanili locali**.

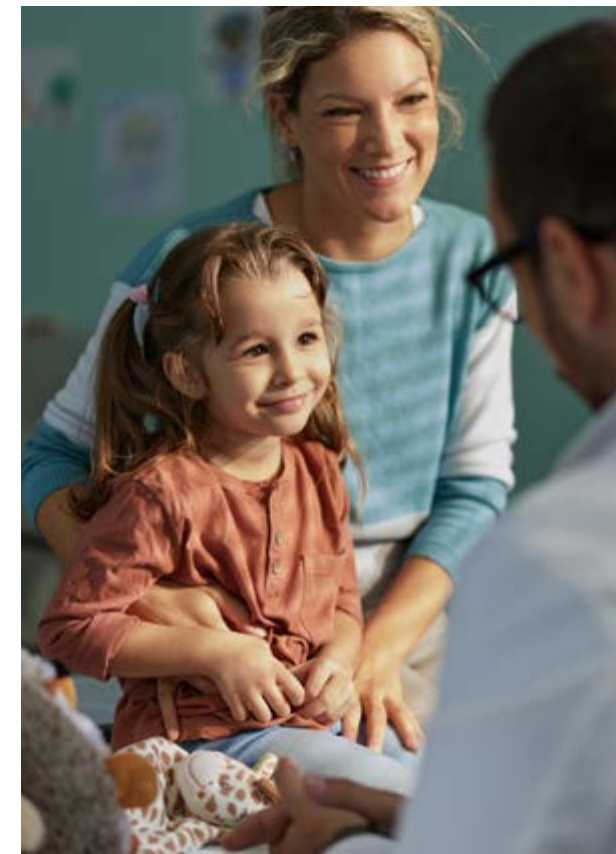


CULTURA/RICERCA

Ce.Di.Gros

PENSIERI DOLCISSIMI

Dal 2021, Ce.Di.Gros porta avanti **"Pensieri Dolcissimi"**, un progetto dedicato al sociale nato per sostenere associazioni e onlus attraverso campagne solidali legate ai periodi di Pasqua e Natale. L'iniziativa prevede la creazione di prodotti a marchio GROS – come uova di cioccolato o dolci natalizi – pensati per la raccolta fondi, il cui incasso viene interamente devoluto a sostegno di cause di rilevanza sociale. Nel 2024 sono state realizzate due campagne di grande valore. A Pasqua, GROS ha sostenuto la Fondazione Bambino Gesù, finanziando la ricerca in Neuro-Oncologia Pediatrica dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù con una donazione pari a 55.163 euro. Per Natale, è stata avviata una nuova collaborazione con la Comunità di Sant'Egidio: la vendita dei torroncini GROS ha permesso di contribuire con 71.322 euro all'organizzazione del pranzo di Natale per le persone in difficoltà. Negli anni, **"Pensieri Dolcissimi"** ha permesso di devolvere oltre 260.000 euro a favore di realtà impegnate nella cura, nella ricerca e nel sostegno alle persone più fragili, dimostrando come la solidarietà possa trasformarsi in un gesto concreto e condiviso tra azienda e comunità.



SOCIALE/PERSONE



Ce.Di.Marche

IL PROGETTO "CRESCERE NELLA COOPERAZIONE"

Dal 2018, l'azienda partecipa attivamente al progetto **"Crescere nella Cooperazione"**, promosso dalla Federazione Marchigiana delle BCC con il patrocinio della Regione Marche. L'iniziativa mette in dialogo scuole primarie e secondarie con le cooperative del territorio, per trasmettere ai giovani i principi fondanti della cooperazione sociale e mutualistica, incoraggiandoli a sviluppare un senso di responsabilità e appartenenza alla comunità. Nel 2024, nell'ambito del progetto è stata portata avanti con l'Ist. Perticori di Senigallia la realizzazione di ricette svuota-frigo per promuovere la riduzione dello spreco alimentare.



SOCIALE/PERSONE

Ce.Di.Marche
IL LEGAME DI CE.DI.MARCHE CON IL MONDO SCOLASTICO

Il legame tra Ce.Di.Marche e il mondo scolastico si è consolidato negli anni attraverso numerosi progetti che promuovono stili di vita sani, attenzione all'ambiente, consapevolezza sociale e valori cooperativi. Nel 2024, sono state attivate una serie di collaborazioni con gli istituti scolastici locali. Ad Ancona, Ce.Di.Marche ha supportato il progetto "Merenda Salutare", donando 500 kg di frutta all'Istituto "Quartieri Nuovi". A Pesaro, ha contribuito alla creazione dell'"orto botanico" scolastico della scuola "Pirandello" con oltre 100 piantine. Numerosi punti vendita Sì con te hanno ospitato studenti degli istituti alberghieri della regione per esperienze di alternanza scuola/lavoro, favorendo l'orientamento e la formazione professionale. A Falconara Marittima, l'azienda ha sostenuto la vendita solidale di piantine e gadget realizzati dagli studenti della scuola media "Giulio Cesare". A Filottrano, è stato invece attivato un percorso formativo sull'alimentazione in collaborazione con una scuola media e un'azienda agricola del territorio. Attraverso queste iniziative, Ce.Di.Marche continua a credere nel potere dell'educazione come leva per costruire una comunità più consapevole, solidale e orientata al futuro.



SOCIALE/PERSONE

Ce.Di.Marche
RISORGIMARCHE: CULTURA, TERRITORIO E SOSTENIBILITÀ

Ce.Di.Marche ha rinnovato il proprio supporto a "RisorgiMarche", festival itinerante nato per portare solidarietà e nuova vitalità alle comunità colpite dal sisma. Nel 2024, l'azienda ha preso parte agli eventi promuovendo la riduzione dell'uso della carta, la valorizzazione dei produttori locali, la diffusione di pratiche sostenibili. L'iniziativa ha rappresentato un'occasione per connettere le persone con il territorio, rafforzando il legame tra sostenibilità ambientale e coesione sociale.



SOCIALE/PERSONE

Ce.Di.Marche
SOLIDARIETÀ ALIMENTARE CON CARITAS

Dal 2010, Ce.Di.Marche collabora con la Onlus Santissima Annunziata (Caritas) donando prodotti a breve scadenza o con imballaggio danneggiato, che vengono redistribuiti nelle mense della regione, evitando sprechi e sostenendo le persone in difficoltà. Nel 2024, attraverso la campagna "Sì, Dono con te", i Clienti dei punti vendita Sì con te hanno potuto convertire i propri punti in pacchi dono destinati alla Caritas; in tutto sono stati circa 900 i pacchi raccolti, per un valore complessivo di oltre 11.000 euro. Un gesto concreto di solidarietà durante le festività natalizie.



CULTURA/RICERCA



Ce.Di.Marche
A FIANCO DELLA RICERCA CON FONDAZIONE VERONESI

Nel 2024 Ce.Di.Marche ha rinnovato il proprio impegno a sostegno della ricerca scientifica aderendo alla campagna "I Limoni per la Ricerca" promossa dalla Fondazione Umberto Veronesi. Grazie alla sensibilità dei Clienti, sono stati distribuiti 7.748 limoni, per un ricavato complessivo di 15.146 euro destinati al finanziamento di progetti di prevenzione e cura in ambito oncologico. Un gesto semplice, trasformato in un contributo concreto a sostegno della salute e del progresso scientifico.



SOCIALE/PERSONE

Dimar

INCLUSIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Dimar si posiziona come un'azienda evoluta, inclusiva e consapevole, impegnata a superare pregiudizi consci e inconsci per cogliere tutte le opportunità di crescita e sviluppo. Credendo fermamente nel valore della cultura aziendale, l'azienda investe costantemente nel suo miglioramento. A testimonianza di questo impegno, Dimar promuove l'inserimento lavorativo di persone appartenenti a fasce deboli, come donne vittime di violenza, persone con disabilità e immigrati, supportandole nel percorso verso l'autonomia e l'inclusione sociale.

Grazie alla collaborazione con centri specializzati e consorzi, sono state messe in campo attività di tutoraggio e accompagnamento che hanno favorito la verifica delle competenze e la piena integrazione nel contesto lavorativo e sociale, permettendo a queste persone di accedere a posti di lavoro stabili e significativi.

Il percorso di inclusione di Dimar va oltre l'assunzione, offrendo un supporto continuo ai collaboratori attraverso lo "sportello interculturale". Questo servizio aiuta chi, per difficoltà linguistiche, di competenze o di tempo, non riesce a gestire autonomamente pratiche previdenziali, assistenziali ed economiche. L'assistenza comprende la gestione di pratiche INPS come assegni familiari e bonus, supporto fiscale per il modello ISEE e le detrazioni Irpef, nonché aiuto nell'accesso a fondi sanitari e nella presa in carico di familiari trasferiti in Italia.

Lo sportello rappresenta un importante strumento per facilitare l'inclusione sociale e lavorativa, garantendo un accompagnamento concreto e personalizzato. Solo nel 2024, 78 persone hanno usufruito dei servizi erogati dal nostro sportello interculturale, quasi il doppio rispetto al 2023.

SOCIALE/PERSONE



Dimar

PROGETTO OPERA BUONA

Il progetto "Opera Buona", realizzato in collaborazione con la Fondazione Banco Alimentare Onlus, mira a ridurre lo spreco alimentare redistribuendo prodotti ancora commestibili ma non più vendibili, come quelli prossimi alla scadenza o con confezioni danneggiate. Attraverso la donazione di questi alimenti, i nostri punti vendita sostengono persone in situazioni di disagio coinvolgendo le Onlus territoriali, le Caritas locali e la Fondazione Banco Alimentare che coordina la distribuzione in Piemonte e Liguria. Nel 2023 sono stati donati 126.405 kg di alimenti, mentre nel 2024 la quantità è salita a 156.889 kg, a testimonianza del nostro impegno costante contro lo spreco e per la solidarietà.



SOCIALE/PERSONE

Gmf

IL SUPPORTO ALLO SPORT E AL TERRITORIO TRAMITE LA EMI BASKET GUBBIO

GMF sponsorizza la squadra "EMI BASKET Gubbio", presente in serie D, attraverso la quale è stato realizzato un progetto di promozione dello sport nelle scuole primarie. La "EMI Basket Gubbio" è una certezza nel panorama del basket umbro e sostenere questa realtà significa non solo supportare lo sport e i giovani, ma anche il territorio in cui GMF è presente. Lealtà, osservanza delle regole, consapevolezza di sé, delle proprie responsabilità e dei propri limiti, rispetto dell'altro sono tutti valori che GMF condivide con la squadra "EMI Basket", ogni giorno, nel lavoro quotidiano. I corretti stili di vita, l'alimentazione sana ed equilibrata e la pratica dell'attività fisica sono valori imprescindibili che l'azienda si impegna a sostenere e promuovere verso le giovani generazioni.



SOCIALE/PERSONE



Gmf

INIZIATIVE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

Nel 2024 GMF ha portato avanti diverse iniziative di responsabilità sociale, confermando il proprio impegno verso le comunità locali. Sono state attivate donazioni di prodotti invenduti, prossimi alla scadenza, a favore di Banco Alimentare e Caritas, con forniture destinate anche agli Empori della Solidarietà di Perugia, Foligno e Assisi. Altri beni sono stati donati alla mensa Caritas "Don Gualtiero" di Perugia per la distribuzione di pasti gratuiti, mentre la Biblioteca Comunale di Gubbio ha ricevuto una selezione di libri. In occasione dell'apertura del nuovo punto vendita di Umbertide, GMF ha lanciato l'iniziativa "Tu scegli, EMI dona", coinvolgendo tre associazioni locali - Caritas Parrocchie di Umbertide, La Pantera asd-odv e il Gruppo Volontari Umbertide. Per ogni spesa effettuata, ai Clienti veniva consegnato un gettone da assegnare all'associazione preferita. Al termine dell'iniziativa, GMF ha convertito i gettoni raccolti in una donazione economica proporzionale destinata alle tre realtà del territorio.





SOCIALE/PERSONE

Il Gigante SOSTEGNO ALLO SPORT SUL TERRITORIO

La qualità della vita passa anche dall'adozione di uno stile di vita sano e di buone abitudini. Sostenere attivamente lo sport locale è una delle strade che Il Gigante ha deciso di percorrere per offrire il suo contributo in questa direzione. Dal 1987 Il Gigante è Main Sponsor della Società Calcistica "Pro Sesto 1913", la cui sede e relativo stadio Breda si trovano a Sesto San Giovanni (Mi), poco distante dalla sede de Il Gigante. La mitica "Pro Sesto 1913" fornisce un'esperienza calcistica che stimola, appassiona ed educa tutti, calciatori e tifosi. Lo scopo è coinvolgere i giovani, ricercare l'eccellenza dentro e fuori dal campo e contribuire a soddisfare le aspettative dei sostenitori, così che chiunque nella comunità possa realizzare le proprie aspirazioni. "Pro Sesto 1913" anche attraverso la "Pro Sesto Academy" propone, attraverso lo sport e i suoi valori, di realizzare per i bambini e ragazzi un sano approccio alla vita fatto di obiettivi e di traguardi, attraverso la socialità e la gioia di raggiungerli tutti insieme. Prosegue, quindi, la sponsorizzazione della società calcistica con un importo pari a 95.000 euro per la stagione 2024/2025. Si tratta di un investimento nello sviluppo sportivo, ma anche e soprattutto nella crescita dei giovani e nella promozione di valori come il lavoro di squadra, l'impegno e la perseveranza.



SOCIALE/PERSONE



Il Gigante LA RACCOLTA ALIMENTARE PER I NOSTRI AMICI A 4 ZAMPE CON BALZOO

La sensibilità sul tema della solidarietà de "Il Gigante" ha reso possibile anche per il 2024 l'organizzazione di 4 importanti giornate di raccolta di alimenti per cani e gatti da donare alle famiglie che con amore e impegno si prendono cura dei loro animali anche nei momenti di difficoltà economica.

Tutto ciò che è stato acquistato e donato dai Clienti in occasione di tali giornate è stato poi distribuito, tramite il "Banco Italiano Zoologico APS Balzoo", a canili, gattili e alle famiglie che faticano a nutrire adeguatamente i propri animali. In Italia complessivamente sono quasi 20 milioni i possessori di animali domestici ed in Lombardia sono ufficialmente registrati all'Anagrafe Animali d'affezione della Regione oltre 1,5 milioni i cani e 423mila i gatti.



SANITÀ

Il Gigante A SOSTEGNO DELLA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO ATTRAVERSO LILT

Continua l'attività di sostegno all'iniziativa "Senologia al Centro" in collaborazione con la clinica mobile dell'Associazione Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori LILT. L'obiettivo di questa iniziativa è stato sensibilizzare sia le donne fino ai 45 anni sia le over 75, che normalmente non rientrano nei programmi di screening preventivo dell'ATS, ad una forma di prevenzione e controllo attraverso visite senologiche, ecografie e mammografie con strumenti di ultima generazione, in forma gratuita.



SOCIALE/PERSONE



Il Gigante PER DONARE OSPITALITÀ E ASSISTENZA IN UNA CASA DEL CUORE DI LILT

Continua l'attività di sostegno a LILT Milano Monza Brianza attraverso la donazione dei Clienti insieme a Il Gigante di oltre Eur 95.000 destinati alle "Case del Cuore" dell'associazione.

Un traguardo reso possibile grazie alla generosità dei nostri Clienti che, attraverso il catalogo Blucard 2024, hanno scelto di donare i propri punti a questa nobile e importante causa. I beneficiari sono le famiglie in stato di fragilità, provenienti da tutta Italia e dall'estero, con minori malati di tumore in cura presso il reparto di pediatria oncologica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano che possono usufruire dell'ospitalità ed assistenza in una casa del cuore.



SOCIALE/PERSONE

Italbrix
COLLABORAZIONE CON MAREMOSSO

Dal 2018 Italbrix sostiene l'iniziativa "Maremosso", un progetto dedicato alla riduzione dello spreco alimentare e al supporto delle comunità locali. L'Associazione Maremosso, Onlus attiva dal 2001 e parte della cooperativa sociale Cauto, promuove la solidarietà e l'economia circolare attraverso il recupero e la redistribuzione di eccedenze alimentari. L'attività coinvolge più di 120 realtà sul territorio della provincia di Brescia, tra cui parrocchie, associazioni e organizzazioni caritative, e si avvale dell'impegno di oltre 100 volontari. L'iniziativa si concentra sul recupero di prodotti alimentari ancora idonei al consumo, ma non più vendibili. Grazie alla collaborazione con Maremosso, le eccedenze vengono ridistribuite alle associazioni del territorio, contribuendo così al sostentamento di persone in condizioni di disagio. Nel 2024, Italbrix ha donato un totale di 805.790 kg di cibo, corrispondenti a 1.585.678 pasti equivalenti, rafforzando l'impegno a contrastare lo spreco alimentare, promuovere la solidarietà sociale e ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore.



SOCIALE/PERSONE



Italbrix
LA SOLIDARIETÀ CHE ILLUMINA IL NATALE

L'Azienda ha scelto di rendere il Natale un'occasione concreta di solidarietà. Con l'iniziativa "Natale a Casa di Leo", promossa nei punti vendita Italbrix, ogni decorazione natalizia acquistata ha contribuito a costruire qualcosa di speciale: un futuro più accogliente per i bambini e le famiglie dell'associazione La Casa di Leo. Per ogni decorazione, Italbrix ha donato 50 centesimi a sostegno del progetto. Grazie alla generosità dei Clienti sono state vendute 49.253 decorazioni ed è stato raccolto un contributo di 24.626,50 euro. L'obiettivo dell'iniziativa è realizzare un Parco Giochi inclusivo presso la struttura dell'associazione, che ospita famiglie con bambini ricoverati presso l'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo. Un luogo in cui ogni bambino possa sentirsi accolto, libero di giocare, valorizzato nella propria unicità.



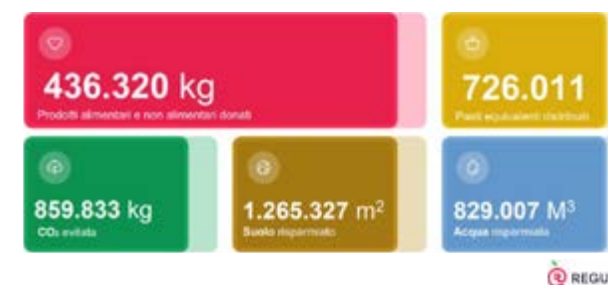
SOCIALE/PERSONE

Italbrix
INSIEME VERSO LA META: IL SOSTEGNO ALLO SPORT DEI PIÙ PICCOLI

Nel 2024 continua il progetto di Italbrix "Insieme Verso la Meta", dedicato all'educazione e al benessere di bambini e famiglie attraverso lo sport come strumento educativo. L'iniziativa nasce dall'ASD, un'associazione sportiva fondata nel 2017 a Brescia sotto la guida di Cristina Pezzi, pedagoga dello sport. L'obiettivo principale è promuovere lo sviluppo di competenze fondamentali per la vita, quali il rispetto, la solidarietà e l'inclusione. L'associazione si impegna a educare i bambini a uno stile di vita sano tramite attività che combinano movimento, sana alimentazione e benessere. Le iniziative includono corsi per bambini dai 3 ai 12 anni, condotti da un team di professionisti nei settori sportivo, psico-pedagogico e medico-sanitario, arricchiti da eventi esperienziali rivolti a scuole, famiglie e comunità. Questi momenti di gioco, formazione e socializzazione vedono il coinvolgimento di atleti e istituzioni prestigiose come il comitato UNICEF di Brescia, oltre a sportivi di fama nazionale e internazionale, che condividono i valori educativi e sociali promossi dall'associazione. Attraverso il sostegno economico continuativo, Italbrix contribuisce alla realizzazione di progetti educativi, sportivi e sociali volti a favorire la crescita sana e lo sviluppo delle nuove generazioni.



SOCIALE/PERSONE



L'Abbondanza
CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE: UN IMPEGNO SEMPRE CRESCENTE

Nel 2024, L'Abbondanza ha continuato il suo impegno verso una tema che, da sempre, caratterizza la sua missione aziendale: ridurre lo spreco alimentare e donare le eccedenze alimentari alle realtà del territorio che ne hanno più bisogno.

Grazie alla collaborazione con Regusto, nel 2024 L'Abbondanza ha potuto tracciare l'impatto sociale, economico e ambientale che le donazioni dei suoi prodotti hanno generato: con 436.320 kg di prodotti donati, è stato possibile distribuire 726.011 pasti equivalenti, con un risparmio di 1.265.327 m² di suolo e 829.007 m³ di acqua. Inoltre, queste donazioni hanno permesso di evitare l'emissione di 859.833 kg di anidride carbonica, grazie al mancato smaltimento e produzione dei prodotti che sono stati donati e ridistribuiti attraverso gli enti non-profit a livello nazionale.



SOCIALE/PERSONE

L'Abbondanza

GALA PER IL RESIDENCE DANIELE CHIANELLI: UN IMPEGNO CHE CRESCE NEL TEMPO

Il 14 aprile 2024, in occasione della terza giornata di festeggiamenti per l'inaugurazione della nuova ala del "Residence Daniele Chianelli", L'Abbondanza, attraverso la sua insegna Gala, ha donato 25.000 euro a sostegno del progetto. Un gesto concreto che rafforza un impegno iniziato nel 2022 e che, ad oggi, ha portato a oltre 59.000 euro di contributi al Comitato per la Vita Daniele Chianelli.



Il Residence, realizzato accanto all'ospedale Santa Maria della Misericordia di Perugia, accoglie pazienti oncologici - in particolare bambini - e le loro famiglie. Con l'ampliamento appena inaugurato, sono stati aggiunti 20 nuovi appartamenti e saranno attivati anche servizi fondamentali come un asilo nido, una scuola materna e un centro per anziani.

Negli anni, Gala ha sostenuto il progetto con diverse iniziative: campagne solidali, raccolte punti trasformate in donazioni (raddoppiate dall'azienda), iniziative natalizie come "L'albero della ricerca" e vendite benefiche di libri e cioccolatini. Una targa commemorativa apposta nel nuovo edificio ricorda ora il contributo costante di Gala, a testimonianza di un legame che va oltre la semplice beneficenza, trasformandosi in un investimento concreto nel benessere della comunità.

SOCIALE/PERSONE



L'Abbondanza

AGRICOLTURA SOCIALE E BIOLOGICA CON L'ALBERO DI ZACCHEO

L'Abbondanza ha scelto di sostenere un progetto che unisce sostenibilità, inclusione sociale e valorizzazione del territorio: l'azienda agricola sociale biologica "Le Cascine", gestita dalla cooperativa L'Albero di Zaccheo. Situata a San Giustino, in Umbria, questa realtà offre opportunità di reinserimento lavorativo a persone in difficoltà, attraverso la coltivazione biologica di ortaggi e la produzione di piantine da orto. Nel 2024, l'Azienda ha donato 3.000 euro per la costruzione di una moderna cella di germinazione, uno strumento fondamentale per ottimizzare la produzione e migliorare le attività didattiche e sociali che si svolgono quotidianamente nei campi. Questo contributo testimonia l'impegno de L'Abbondanza nel promuovere progetti che mettono al centro le persone e la tutela dell'ambiente.



SOCIALE/PERSONE

L'Abbondanza

VINCE LA SOLIDARIETÀ

Una giornata all'insegna dello sport e dell'aiuto reciproco: è questo lo spirito che ha animato la storica "Maratonina Lamarina", svoltasi domenica 6 ottobre a Lama di San Giustino. Un appuntamento molto sentito dalla comunità, che nel 2024 si è trasformato anche in un'occasione concreta di solidarietà. Grazie alla partecipazione numerosa, Olympic Runners Lama ASD ha potuto donare 400 euro all'associazione "La rosa dell'Umbria", cifra che L'Abbondanza ha più che raddoppiato, portando il totale della donazione a 900 euro. "La rosa dell'Umbria" è una realtà attiva dal 2000, impegnata in attività culturali, assistenza alla popolazione e Protezione Civile, offrendo supporto gratuito e volontario a chi si trova in difficoltà. Un piccolo grande gesto, nato dalla collaborazione tra sport, impresa e volontariato, che dimostra come la partecipazione collettiva possa davvero fare la differenza.



SOCIALE/PERSONE



L'Abbondanza

LIBERA...MENTE DONNA: UN AIUTO CONCRETO PER RICOMINCIARE

In occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, il 25 novembre 2024, L'Abbondanza ha rinnovato il suo impegno al fianco dell'associazione "Libera...mente Donna" con una donazione di 15.000 euro. Un contributo importante che andrà a sostenere la nuova Casa Rifugio aperta a Terni, un luogo sicuro e protetto per donne vittime di violenza e per i loro figli. La struttura, a indirizzo segreto per garantire la sicurezza delle ospiti, nasce per rispondere all'aumento delle richieste di aiuto sul territorio. Non si tratta solo di offrire un tetto, ma un vero e proprio percorso di rinascita: dalla consulenza legale e amministrativa al supporto psicologico, dall'assistenza per i figli all'inserimento lavorativo. La Casa Rifugio è gestita da "Libera...mente Donna" insieme alla Cooperativa Sociale BeFree, con il sostegno del Comune di Terni, della Regione, delle USL e di altri enti del territorio. Un sistema integrato per accompagnare ogni donna verso una nuova autonomia, restituendole la possibilità di vivere non più da vittima, ma da persona libera.



SOCIALE/PERSONE

L'Abbondanza

UNITI AI NOSTRI CLIENTI NELLA SOLIDARIETÀ

Nel 2024, L'Abbondanza ha rinnovato il suo impegno a favore delle realtà locali e delle organizzazioni non profit attraverso un significativo programma di solidarietà. Il recente programma fedeltà, concluso a gennaio, ha visto una straordinaria partecipazione da parte dei Clienti, con L'Abbondanza che ha più che raddoppiato l'importo raccolto, permettendo di donare complessivamente 9.000 euro alle associazioni coinvolte.

Le donazioni sono state distribuite come segue:

- **"Banco Alimentare"** di Umbria, Toscana e Marche: 3.000 euro in buoni spesa, destinati a supportare le strutture caritative convenzionate, offrendo un aiuto concreto alle famiglie in difficoltà del territorio.
- **"Libera...mente donna ETS"**: 3.000 euro in buoni spesa, a sostegno delle donne in difficoltà a causa della violenza di genere, contribuendo a progetti di accoglienza e reinserimento.
- Comitato per la vita **"Daniele Chianelli"**: 3.000 euro in buoni spesa, destinati all'acquisto di generi e utensili per il residence che accoglie bambini e adulti in cura presso i reparti di Oncoematologia pediatrica ed Ematologia dell'ospedale Santa Maria della Misericordia di Perugia.

La possibilità di convertire i punti fedeltà in donazioni è stata confermata e attivata anche per il nuovo programma, continuando così a promuovere la solidarietà tra Gala e i suoi Clienti.



CULTURA/RICERCA



Magazzini Gabrielli

RICERCA, PREVENZIONE E SOLIDARIETÀ: L'IMPEGNO CON AIRC E IOM

Nel 2024 Magazzini Gabrielli ha rinnovato il proprio sostegno alla ricerca oncologica e all'assistenza territoriale, collaborando con due realtà di riferimento: AIRC e IOM Ascoli Piceno. L'azienda partecipa da anni alle campagne nazionali promosse da AIRC, tra cui **"Le Arance della Salute"**, cui aderisce dal 2020 devolvendo 0,50 € per ogni confezione venduta. Nel 2024, il contributo ha superato 15.000 euro. A ottobre è stato confermato anche il supporto alla campagna **"Nastro Rosa"**, con la distribuzione delle spille simbolo nei punti vendita: grazie alla partecipazione di Clienti e collaboratori, le donazioni hanno superato i 60.000 euro.

Sempre nel 2024, l'azienda ha sostenuto una borsa di studio quinquennale per la ricercatrice Francesca Reggiani dell'IRCCS di Reggio Emilia, tramite la sezione AIRC Marche. In parallelo, prosegue la collaborazione con IOM Ascoli Piceno, che offre assistenza gratuita ai malati oncologici terminali. Gabrielli ha supportato anche l'iniziativa **"Traguardo Prevenzione"**, che promuove screening gratuiti per centinaia di donne. Infine, con il progetto **"È arrivato il tempo di donare"**, legato alla linea **"Fatti Buoni"**, per ogni prodotto venduto è stato donato un minuto di assistenza domiciliare ai pazienti, calcolato sulla base del costo medio orario dei professionisti. Un gesto concreto che trasforma la spesa quotidiana in un atto di solidarietà.



SOCIALE/PERSONE

Magazzini Gabrielli

DONAZIONE ALL'OSPEDALE SALESI DI ANCONA

Nel dicembre 2023 Magazzini Gabrielli ha formalizzato una donazione significativa a favore della **"SOD Clinica Ostetrica e Ginecologica dell'Ospedale Salesi di Ancona"**, destinata all'acquisto di una strumentazione diagnostica e operativa avanzata per la salute femminile. Consegnata ad aprile 2024, la donazione ha permesso al reparto di dotarsi di un kit per isteroscopia ambulatoriale, uno strumento all'avanguardia che consente di effettuare diagnosi e piccoli interventi ginecologici senza necessità di sedazione né ricovero, migliorando l'accessibilità alle cure e la qualità dell'assistenza. Questo intervento ha contribuito ad arricchire il parco tecnologico del reparto, consolidandone il ruolo di centro di riferimento regionale nella gestione di patologie complesse, come l'endometriosi. Un gesto concreto per promuovere il benessere e la salute delle donne nel territorio.



SOCIALE/PERSONE



Magazzini Gabrielli

INSIEME CONTRO IL BULLISMO

A settembre 2023, in occasione dell'inizio dell'anno scolastico, Magazzini Gabrielli ha **sostenuto un progetto promosso dall'Arma dei Carabinieri per sensibilizzare studenti e famiglie** sul tema del bullismo. Sono stati distribuiti quaderni illustrati a circa 5.000 studenti di Ascoli Piceno, con fumetti dedicati, visibili anche sul sito dei Carabinieri. Nei punti vendita sono stati installati materiali informativi, proiettati spot video e distribuiti volantini realizzati con l'Arma, coinvolgendo la comunità nella promozione di un ambiente scolastico più sicuro. Nel 2024 l'impegno è proseguito con un evento pubblico al Teatro Ventidio Basso di Ascoli Piceno, con la criminologa Roberta Bruzzone come ospite. Un'occasione per riflettere insieme sulle fragilità relazionali dei giovani e sulle radici del bullismo, promuovendo cultura, consapevolezza e prevenzione.





SOCIALE/PERSONE

Megamark

ORIZZONTI SOLIDALI

Prosegue l'impegno della Fondazione Megamark nel sostegno al terzo settore attraverso il bando "Orizzonti Solidali", giunto alla sua dodicesima edizione.

Nel 2024 sono stati finanziati 16 progetti con un contributo complessivo di circa 294.000 euro, confermando la centralità di questo strumento di solidarietà territoriale. I progetti sostenuti riguardano in particolare 8 iniziative per l'assistenza sociale, 4 nell'ambito della sanità, 2 per la cultura e 2 per la lotta all'abbandono scolastico. Il bando si conferma una leva importante per promuovere coesione sociale, inclusione e sviluppo culturale nei territori in cui il Gruppo è presente.



SOCIALE/PERSONE



Megamark

PER L'INFANZIA E IL TERRITORIO

Con il progetto "Il Tempo dei Piccoli", sostenuto in collaborazione con l'associazione Kuziba, è stato destinato un contributo di 15.000 euro a favore di attività culturali rivolte all'infanzia, con una particolare attenzione all'inclusione delle fasce svantaggiate.

L'iniziativa incoraggia una visione trasversale e comunitaria dell'infanzia, promuovendo partecipazione, cura e cultura nei territori.



SOCIALE/PERSONE

Megamark

A SOSTEGNO DELL'ARTE E DELLA CULTURA

La Fondazione Megamark ha confermato il proprio impegno a favore della promozione della lettura e del talento emergente, con la nona edizione del "Premio Fondazione Megamark - Incontri di Dialoghi", concorso letterario riservato ad autori esordienti. L'edizione 2024 ha raccolto 93 opere, presentate da oltre 50 case editrici di tutta Italia. Il premio ha messo a disposizione un montepremi complessivo di 13.000 euro, tra cui 5.000 euro per il vincitore e 2.000 euro per ciascuno degli altri quattro finalisti. Il concorso si conferma come uno dei più generosi e riconosciuti del Sud Italia per la narrativa emergente. Ad ottobre 2024 è partita la prima edizione del progetto "Il Futuro ti assomiglia" indirizzato agli istituti superiori di secondo grado di tutta la Puglia e riservato ai ragazzi e alle ragazze delle IV e V superiori. Una due giorni di seminari per contribuire alla formazione dei giovani attraverso un percorso di riflessione e confronto sul futuro. Il corso punta su alcuni concetti importanti come autostima, gestione di ansia e stress, allenamento "al fare", orientamento post diploma. La prima edizione ha visto la partecipazione di più di 4000 studenti provenienti da tutta la Puglia.



INCONTRI DI DIALOGHI

SOCIALE/PERSONE



Megamark

PROGETTI PER LA SCUOLA E L'INCLUSIONE

Prosegue il sostegno di Megamark a iniziative educative e inclusive rivolte a scuole, comunità locali e associazioni. Tra le attività supportate nel corso dell'anno vi sono l'erogazione di gift card e contributi destinati a progetti scolastici, enti locali e realtà parrocchiali, oltre alla partecipazione al progetto "Talent Lab", che ha promosso laboratori per la costruzione di rampe accessibili realizzate con mattoncini LEGO riciclati.

L'azienda ha inoltre preso parte all'evento "Il Villaggio della Salute", promosso da LILT Bari, volto alla sensibilizzazione sui temi della prevenzione sanitaria. Insieme, queste azioni testimoniano l'impegno nel promuovere accessibilità, educazione e benessere sociale all'interno del territorio.



SOCIALE/PERSONE

Megamark / Sole 365
L'EDUCAZIONE ALIMENTARE PARTE DAI PIÙ PICCOLI

Nel 2024, Sole365 ha scelto di sostenere il progetto "5 Colori" dell'Associazione Pancrazio, in collaborazione con la Regione Campania, fornendo a oltre 5.000 bambini delle scuole campane un cofanetto contenente "La merenda buona e di stagione". Un gesto semplice ma dal grande valore educativo e nutrizionale. Ogni cofanetto ha proposto uno spuntino sano e completo: un frutto di stagione, frutta secca, acqua e materiali ludico-educativi per trasmettere in modo leggero e coinvolgente i benefici di una corretta alimentazione, ispirata ai principi della Dieta Mediterranea.

L'iniziativa rientra nel più ampio impegno del brand a promuovere uno stile di vita sano, consapevole e sostenibile, partendo proprio dai più piccoli. Accanto alla distribuzione delle merende, Sole365 ha supportato anche contenuti innovativi come la video-serie "Dammi il 5", in cui i protagonisti traggono i loro superpoteri dai nutrienti della frutta e della verdura. Questa collaborazione rappresenta un passo concreto nel favorire la consapevolezza alimentare già tra i banchi di scuola e rafforza la visione di Sole365, per cui la sostenibilità passa anche attraverso il benessere quotidiano dei consumatori e l'educazione delle nuove generazioni.



SOCIALE/PERSONE



Megamark / Sole 365
DIFENDERE IL MARE CON OGYRE

Operando in un territorio fortemente legato al mare, AP Commerciale si impegna attivamente nella tutela dell'ambiente marino, una risorsa essenziale per la comunità in cui opera. Nel 2023, con l'insegna Sole365, l'Azienda ha aderito al progetto "Fishing for Litter" promosso da Ogyre, la prima piattaforma globale per il recupero dei rifiuti marini, attiva in collaborazione con i pescatori locali.

I pescatori coinvolti nel programma di Ogyre raccolgono plastica sia durante uscite dedicate che nel corso delle normali attività di pesca, contribuendo attivamente alla pulizia dell'ambiente marino. Grazie a questa iniziativa, l'Azienda ha aperto il primo punto di raccolta in Campania, presso il porto di Salerno, agevolando lo smaltimento sostenibile dei rifiuti recuperati in mare. Il risultato? Nel 2024 sono 2.000 i kg di rifiuti rimossi, di cui 700 kg reimmessi nel ciclo produttivo. Un esempio virtuoso di economia circolare che unisce sostenibilità, collaborazione e responsabilità territoriale per preservare il mare, oggi e domani.



SOCIALE/PERSONE

Megamark / Sole 365
MAI PIÙ FAME: UN PERCORSO VERSO L'AUTONOMIA E LA DIGNITÀ ALIMENTARE

Nel 2024, AP Commerciale, attraverso l'insegna Sole365, ha scelto di sostenere "Mai più Fame: dall'emergenza all'autonomia", un progetto promosso da Azione contro la Fame per affrontare in modo strutturale l'insicurezza alimentare delle famiglie in condizione di vulnerabilità socioeconomica. Attivo in diverse città italiane e, da ottobre 2023, anche nei Quartieri Spagnoli e a Forcella (Napoli), il programma combina sostegno economico, formazione professionale e educazione alimentare, accompagnando le famiglie in un percorso di quattro mesi orientato a rafforzare le competenze e costruire nuove opportunità di inclusione lavorativa e sociale.

Tra le principali azioni del progetto è presente un corso formativo per l'inserimento lavorativo, con incontri di gruppo, coaching individuale e supporto continuo; una tessera spesa mensile da 150€ per garantire una dieta equilibrata durante tutto il percorso; un workshop sull'educazione alimentare e consulenze nutrizionali personalizzate, oltre ad attività di ascolto e valutazione d'impatto basate su esperienze, emozioni e bisogni reali. Con oltre 51 beneficiari coinvolti nel primo ciclo, il progetto ha dimostrato come sia possibile generare un cambiamento duraturo non solo nelle singole persone, ma anche nei loro contesti familiari e comunitari. Attraverso questo sostegno, Sole365 riafferma il proprio impegno nel promuovere il benessere e l'autonomia delle comunità più fragili, valorizzando il legame con il territorio e contribuendo alla costruzione di un modello di solidarietà concreta e sostenibile.



SOCIALE/PERSONE



Megamark / Sole 365
SOLIDARIETÀ E CIRCOLARITÀ NEL CUORE DELLA COMUNITÀ

In collaborazione con la Diocesi di Nola (NA), Sole365 sostiene il "Progetto Betania", un'iniziativa solidale volta alla raccolta e distribuzione di abiti usati destinati a persone in situazioni di disagio. Nei parcheggi di alcuni punti vendita sono stati posizionati appositi raccoglitori per indumenti, dove Clienti e cittadini possono donare vestiti in buono stato. Una volta raccolti, gli abiti vengono ritirati dai volontari della Diocesi, selezionati e distribuiti a chi ne ha bisogno, attraverso donazioni mirate. Il progetto non solo risponde a un'esigenza sociale urgente, ma rappresenta anche un esempio virtuoso di economia circolare, dando una seconda vita ai capi e riducendo gli sprechi.



SOCIALE/PERSONE

Megamark / Sole 365
NATALE SOLIDALE

Anche durante tutto il periodo natalizio del 2024, l'insegna Sole365 ha abbracciato con calore l'iniziativa "SpesaSospesa.org", promossa da Fondazione Lab00 ETS e Regusto S.B, per sostenere famiglie in difficoltà. Grazie alla generosa collaborazione dei Clienti di Sole365, ogni scontrino - sia in store che online - includeva su base volontaria una donazione di 50 centesimi pari ad un pasto. Le donazioni raccolte con l'iniziativa "SpesaSospesa" sono poi andate a favore delle due principali charity: Banco Alimentare Campania e Croce Rossa Italiana - Comitato Napoli. Un piccolo gesto da parte di ciascuno si è trasformato in un grande risultato: nel 2024 sono stati raccolti ben 118.205 kg di prodotti, per un totale di pasti equivalenti distribuiti alle famiglie bisognose in Campania pari a 235.384 pasti. Questo progetto ha permesso di registrare anche un impatto ambientale positivo, identificato in 106.384 kg di CO₂ evitata, espresso in termini di emissioni di Anidride Carbonica evitata grazie alle donazioni, recupero e al mancato rifiuto dei prodotti che sono stati ridistribuiti attraverso gli enti non-profit attivi nel territorio.



SOCIALE/PERSONE



Superemme
300 ALBERI PER L'OASI DELLE API

Nel 2024, Superemme ha aderito al progetto "Treeonfy" volto a riforestare l'Oasi delle Api di Tortolì, un'area protetta della Sardegna di grande valore ecologico, particolarmente sensibile agli effetti dei cambiamenti climatici. In occasione dell'evento del 16 Novembre 2024, l'iniziativa è stata sostenuta, oltre che con un contributo di 3.175 euro, attraverso un'esperienza sul campo ("letteralmente") di un nutrito gruppo di Dipendenti che hanno aiutato a piantare di 300 nuove piante.

Un gesto concreto volto alla rigenerazione ambientale e al rafforzamento dell'ecosistema locale, fondamentale per le specie impollinatrici e per la tutela della biodiversità. La giornata passata nell'Oasi delle Api ha creato aggregazione, collaborazione e sensibilizzazione nel gruppo, costituendo uno spazio e un tempo di connessione e relazione al di fuori del posto di lavoro. Superemme ha seguito il Progetto nel tempo, attraverso il monitoraggio della crescita delle piante: una vera e propria educazione ambientale.

SOCIALE/PERSONE

Superemme
AL FIANCO DI CASA KILLIA PER L'ACCOGLIENZA E IL BENESSERE DEI PIÙ FRAGILI

Nel 2024 Superemme ha scelto di sostenere con determinazione il progetto "Casa Killia", una realtà nata dal coraggio e dalla visione di chi ha trasformato un'esperienza personale in un'iniziativa concreta di solidarietà. Promosso dalla Cooperativa Sociale fondata da Simona e Michele, e sostenuto da contributi aziendali e raccolte fondi, il progetto "Casa Killia" nasce a Selargius (CA) con l'obiettivo di creare una Casa-famiglia per minori con disabilità, orfani e/o allontanati temporaneamente dalle proprie famiglie, offrendo loro un ambiente sicuro, pulito ed amorevole.

Accanto alla struttura residenziale, il progetto prevede la realizzazione di un Centro di Pet Therapy, dedicato al benessere di Persone fragili o disabili, attraverso percorsi terapeutici che utilizzano l'interazione con gli animali come strumento di cura, relazione e miglioramento del benessere emotivo. Sono stati raccolti 12.897,95 euro presso i punti vendita grazie ai Clienti, a cui si sommano 3.000,00 euro liberamente donati da Superemme per un valore di circa 16 mila euro a favore di una realtà radicata nel territorio e capace di generare un impatto concreto e duraturo.



SOCIALE/PERSONE



Superemme
EDUCAZIONE ALIMENTARE IN CORSIA: TORNA IL TOUR DELLE SCUOLE NEI PUNTI VENDITA SUPEREMME

In linea con la *mission* aziendale, Superemme rinnova il suo impegno per la Comunità volto a promuovere uno stile di vita più sano e sostenibile. Con l'intento di divulgare più conoscenza in ambito di educazione alimentare, nel 2024 ha ospitato, per il secondo anno di seguito, il progetto "Tour delle scuole". Questa iniziativa di scoperta e conoscenza del mondo alimentare è basata su una serie di percorsi allestiti all'interno del punto vendita e dei reparti dove gli alimenti stessi vengono lavorati. Nelle attività sono stati coinvolti i bambini della scuola di inglese Chatterbox di Cagliari che hanno potuto visitare l'iperPan di viale la Plaia per la durata di circa un'ora per gruppo. Gli alunni sono stati guidati nel percorso dai Dipendenti, che hanno spiegato loro, in modo semplice, immediato e divertente, le diverse attività che svolgono all'interno del Punto Vendita. Al termine del tour tutti i bambini hanno potuto gustare la merenda e ricevere un gadget in ricordo dell'esperienza. Un gesto fondamentale per avvicinare le nuove generazioni a un consumo più consapevole.

SOCIALE/PERSONE

Unicomm
CORSO DI GENTILEZZA

Unicomm Srl ha appoggiato, per il terzo anno consecutivo, l'iniziativa che vede la diffusione del libro "Corso di gentilezza. Buone norme di comportamento" tra i bambini delle scuole primarie in provincia di Vicenza. Tale progetto favorisce il benessere e la crescita dei più piccoli attraverso l'istruzione e il rispetto degli altri. La gentilezza viene intesa come strumento principe per il vivere comune, fin dalla tenera età. Il libro, che ha riscosso particolare interesse anche al di fuori della regione, è arricchito da illustrazioni colorate e offre un approccio pratico per insegnare la gentilezza ai bambini, fornendo linee guida per comportamenti appropriati in varie situazioni di vita comune.



CULTURA/RICERCA



Unicomm
PERCORSO TEATRALE PER BAMBINI E RAGAZZI IN COLLABORAZIONE CON IL TEATRO COMUNALE DI VICENZA

Con "Opera Domani" la società Unicomm Srl si unisce al Teatro Comunale di Vicenza per offrire alle scuole della città e provincia un progetto di qualità e unico nel suo genere. "Opera Domani" è un progetto artistico-didattico che si articola in una serie di appuntamenti dedicati ad insegnanti e alunni che ha come obiettivo quello di stimolare l'interesse e la curiosità dei bambini e dei ragazzi nei confronti del teatro e in particolare dell'opera lirica. Il cuore pulsante di tale spettacolo è la partecipazione attiva del pubblico alla rappresentazione: bambini e ragazzi infatti intervengono durante lo spettacolo, cantando dalla platea alcune pagine dell'opera ed eseguendo alcuni semplici movimenti, appositamente scelti e appresi nei mesi precedenti la rappresentazione. L'iniziativa coinvolge in modo attivo anche gli insegnanti, sensibilizzandoli all'importanza di un'educazione al teatro musicale e fornendo loro adeguati strumenti per operare in classe. Tale iniziativa ha coinvolto 22 scuole e 80 classi nella provincia di Vicenza con circa 1707 studenti e 181 docenti. Unicomm ritiene estremamente importante poter esprimere le proprie emozioni e sperimentare "se stessi" tramite attività formative e ludiche di questo genere, ritenute molto importanti per la crescita personale e caratteriale dei ragazzi.



SOCIALE/PERSONE

Unicomm - Baskin
UN IMPEGNO PER L'INCLUSIONE ATTRAVERSO LO SPORT

La Famiglia Cestaro ha da sempre riconosciuto il valore educativo dello sport giovanile come strumento di crescita, inclusione e rispetto. In quest'ottica, sostiene con particolare impegno il "Baskin", una disciplina sportiva innovativa ispirata al basket, ma profondamente diversa: non è un semplice adattamento, bensì un nuovo modello pedagogico concepito per valorizzare ogni persona, indipendentemente dalle abilità fisiche o cognitive. Il Baskin permette la partecipazione congiunta di persone con e senza disabilità, offrendo a ciascun componente della squadra la possibilità di contribuire secondo le proprie capacità. Famila crede nel potere trasformativo di questo sport, capace di trasmettere valori come il fair play, la collaborazione e l'impegno, favorendo il superamento delle barriere e la costruzione di comunità più inclusive e solidali.

