



Rafforzamento della governance  
della sostenibilità

---

Evoluzione della strategia di sostenibilità

---

Gestione più sostenibile dei fornitori

## 8. LE STRATEGIE DI CRESCITA

Un percorso sempre più strutturato e sostenibile \_\_\_\_ 168



# Un percorso sempre più strutturato e sostenibile

Nel 2024, la Centrale e le Imprese Socie del Gruppo Selex hanno proseguito con continuità e convinzione il proprio impegno in ambito ESG, rafforzando strumenti e competenze già avviati negli anni precedenti e allargando progressivamente il perimetro delle attività.

In un contesto normativo europeo in costante evoluzione, il Gruppo ha scelto di continuare il proprio percorso verso una rendicontazione sempre più strutturata e conforme alle aspettative del mercato e degli stakeholder.

Pur a fronte del rinvio degli obblighi previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), formalizzato dal provvedimento "Stop-the-Clock", la Centrale e molte Imprese Socie continuano ad affrontare queste tematiche con serietà e gradualità rispetto ai requisiti richiesti dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Questo approccio volontario e progressivo mira a **consolidare una solida cultura della sostenibilità**, ad anticipare i futuri obblighi normativi e a trasformare la sostenibilità in una vera e propria leva strategica e gestionale.



A partire dal 2025, il lavoro già intrapreso troverà una nuova concretizzazione lungo tre principali direttrici strategiche:

1

## RAFFORZAMENTO DELLA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Molte Imprese Socie hanno in programma di avviare un processo di **riorganizzazione dell'area RSI**, destinando risorse specifiche alla gestione delle tematiche di sostenibilità, che consentirà di gestire i progetti in modo più strutturato ed efficace. Inoltre, le **Commissioni RSI**, attive da anni e partecipate da tutte le imprese del Gruppo, **verranno rinnovate attraverso un nuovo format di tipo laboratoriale**, pensato per offrire strumenti concreti alle Imprese Socie, favorire lo scambio di buone pratiche e facilitare l'allineamento ai nuovi requisiti di trasparenza e responsabilità richiesti dal contesto normativo e dal mercato. Infine, prenderà avvio il **Comitato di Sostenibilità della Centrale Selex**, concepito come spazio di confronto trasversale per condividere strategie e coordinare azioni comuni.

2

## EVOLUZIONE DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2025, diverse Imprese Socie prevedono di avviare un percorso per elaborare e implementare la propria **Strategia di Sostenibilità, nel rispetto delle specificità territoriali e organizzative di ogni realtà**. In questo contesto, anche la Centrale Selex avvierà un progetto strutturato dedicato alla propria strategia, accompagnata da un focus specifico sui prodotti a marchio del distributore, che rivestono un ruolo centrale.

3

## GESTIONE PIÙ SOSTENIBILE DEI FORNITORI

Il rafforzamento delle pratiche di sostenibilità lungo la filiera rappresenta una priorità per il Gruppo, **soprattutto in relazione alle Marche del Distributore**, che vede in Selex il principale attore nella selezione e nel monitoraggio dei fornitori. In un contesto normativo sempre più attento e complicato, la volontà è quella di **accompagnare i fornitori MDD verso una maggiore consapevolezza e responsabilità** rispetto agli impatti ambientali, sociali ed etici delle loro attività. Parallelamente, la Centrale intende supportare anche le Imprese Socie nello **sviluppo di competenze e strumenti utili a migliorare la gestione dei propri fornitori diretti**, promuovendo un percorso di sensibilizzazione e confronto dedicato.