



1°
gruppo
della distribuzione moderna
organizzata in Italia

21,1
miliardi
fatturato al consumo del Gruppo

4,5%
la crescita di fatturato
del Gruppo rispetto al 2023

15,6%
di quota
del mercato

60
gli anni
in cui Selex è al servizio dei Clienti

3.305
punti vendita
sul territorio nazionale

3,129
milioni di m²
di superficie di vendita

1. CHI È SELEX

La storia di Selex ____ 14

Primo player del retail in Italia ____ 16

La Centrale Selex al servizio della crescita comune ____ 17

Una presenza radicata e multicanale sul territorio ____ 18

Punti vendita e insegne per regione ____ 20

Format su misura per ogni stile ____ 22

La storia di Selex

Passione, coesione e innovazione: la forza del nostro Gruppo

1964 - Nasce l'unione volontaria A&O italiana per opera di un gruppo di grossisti alimentari. In pochi anni, le Imprese Socie crescono e si trasformano in centri di distribuzione. L'unione volontaria diventa Consorzio A&O italiano.

1979 - Il Consorzio costituisce Selex Gruppo Commerciale, che dà il via all'accesso di nuove imprese e alla crescita su tutto il territorio nazionale.

Un grande salto di qualità, che rafforza sia la collaborazione e lo scambio di know-how tra i Soci,

sia il ruolo della Centrale, sempre più orientata al marketing e ai servizi.

In questi anni assistiamo all'avvio di programmi promozionali e pubblicitari a livello nazionale, che intensificano la collaborazione con il mondo produttivo.

1984 - Sono passati vent'anni dalla nascita di A&O e la distribuzione italiana ha compiuto grandi passi, rinnovandosi e consacrando il successo della formula di vendita a libero servizio.

Selex consolida la sua strategia di gruppo commerciale multicanale, attivo cioè con più tipologie distributive.

In concomitanza con il suo ventennale, inaugura la nuova sede a Trezzano sul Naviglio, vicino a Milano.

Nel frattempo, le Imprese Socie realizzano i primi Famila, un innovativo supermercato che integra assortimenti food e non food, entrando così nel settore delle grandi superfici.

Sempre negli anni Ottanta, debutta la **nuova generazione di supermercati del Gruppo, i Super A&O**.

Un'importante ventata di novità nel layout di queste moderne unità di vendita, grazie al perfezionamento del livello di servizio e alla cura dell'ambientazione, per una crescente soddisfazione della clientela.

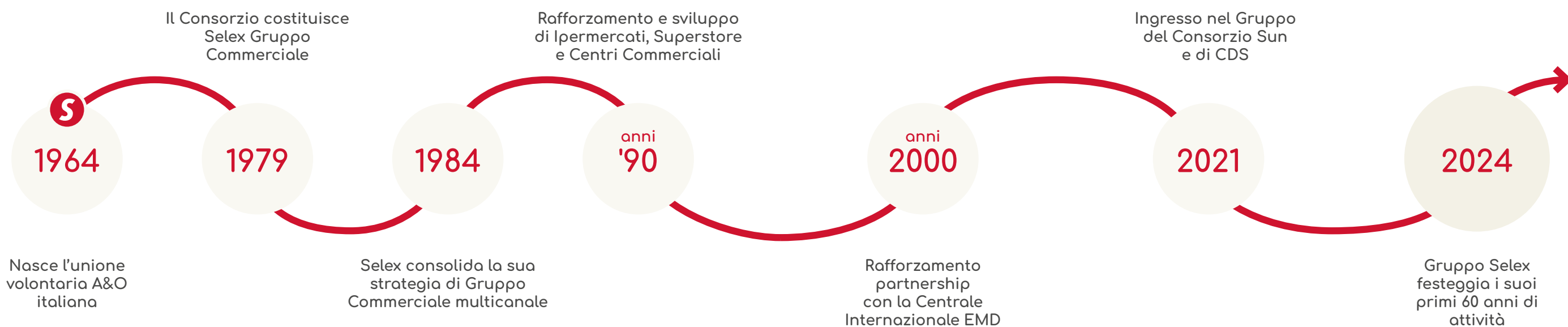
Anni 90 - All'inizio degli anni Novanta, il salto di qualità delle Imprese aderenti e della struttura associativa di Selex si fa più evidente.

È in questo decennio, infatti, che **il Gruppo esprime tutte le sue potenzialità nell'opera di rafforzamento e sviluppo di Ipermercati, Superstore e Centri Commerciali**.

Anni 2000 - Anni di sviluppo e di importanti traguardi. Nel 2004, a **40 anni** dalla sua nascita, Selex è il quinto distributore nazionale, con un fatturato di 6 miliardi di euro, una quota di mercato del 7% e due milioni di Clienti fedeli.

2021 - Con l'ingresso, da gennaio 2021, delle 5 Imprese che fanno capo al Gruppo SUN - Supermercati Uniti Nazionali (Alfi, Cadoro, Ce.Di.Gros, Italbrix e Gabrielli) e di **CDS - Centro Distribuzione Supermercati**, Selex diventa il secondo operatore della distribuzione moderna organizzata, con una quota di mercato del 14,7%. Il numero di carte fedeltà attivate supera gli 8 milioni e l'assortimento delle marche del distributore è di circa 7.700 prodotti.

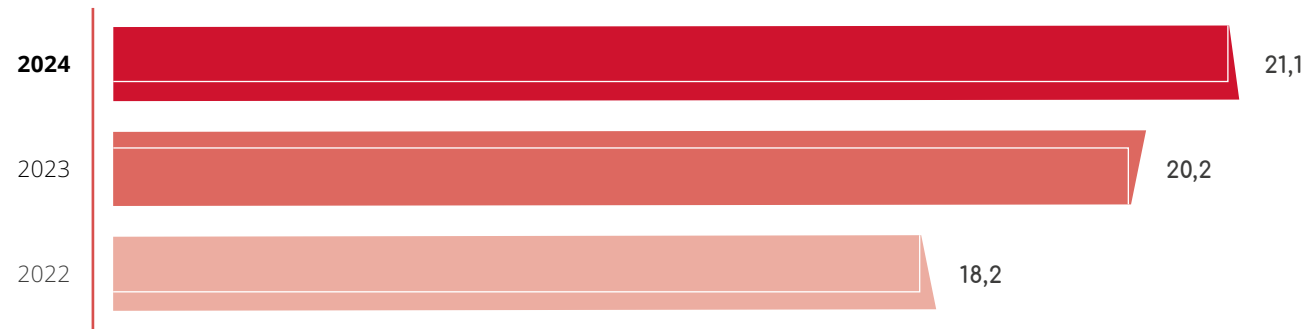
2024 - Nel 2024 il Gruppo Selex festeggia i suoi primi 60 anni di attività. Con le 18 Imprese Socie il 2024 ha visto l'inaugurazione di 67 nuovi punti vendita e il rinnovamento di 114 strutture esistenti **raggiungendo il fatturato di 21,1 miliardi di euro** (+4,5% vs. 2023) affermandosi il **primo player del retail in Italia**. Il compleanno rappresenta un nuovo punto di partenza dal quale rilanciare il proprio impegno per continuare a essere simbolo dell'eccellenza e dell'imprenditoria italiana.



Primo player del retail in Italia

Leader della distribuzione moderna nazionale

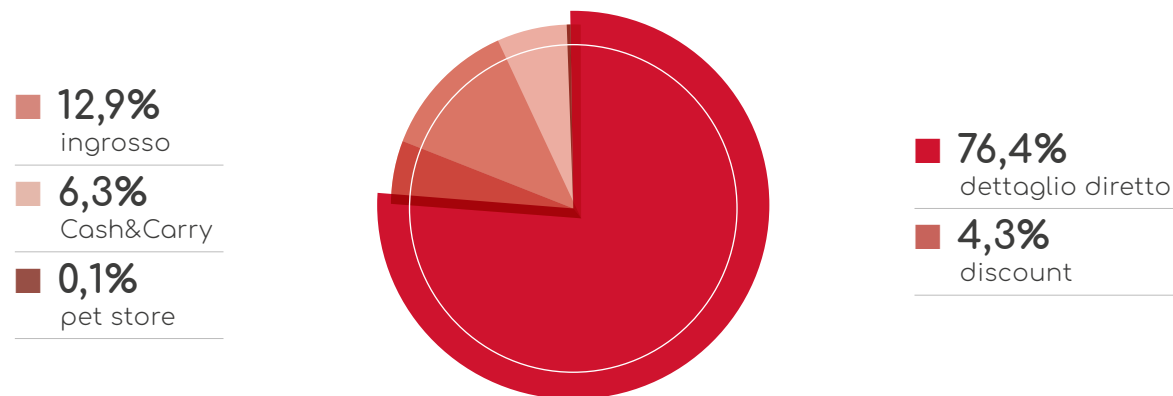
FATTURATO AL CONSUMO DEL GRUPPO SELEX (IN MILIARDI DI EURO)



Nel 2024, Selex ha registrato un fatturato di 21,1 miliardi di euro, con una crescita del 4,5% rispetto all'anno precedente, che a sua volta aveva segnato un aumento dell'11% rispetto al 2022.

Con una quota pari al 15,6% il Gruppo si afferma così come **primo player del retail in Italia**: un traguardo raggiunto grazie a un'articolata alchimia di fattori, tra i quali emerge la capacità di lavorare sinergicamente, valorizzando al contempo le differenze e arricchendosi reciprocamente.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO 2024 PER CANALE DI VENDITA



Fonte Nielsen IQ: canale Iper + Super + Superette + Discount. Il dato non è confrontabile con quello riportato sull'edizione 2023 perché non includeva il canale Discount.

La Centrale Selex al servizio della crescita comune

Nel contesto dinamico della Grande Distribuzione Organizzata, il Gruppo Selex si distingue per un modello imprenditoriale basato sulla **collaborazione tra realtà autonome ma unite da valori condivisi**. Con l'ingresso del Gruppo SUN e di CDS, le Imprese Socie sono oggi 18, coordinate da una Centrale nazionale che svolge un ruolo chiave nel guidarne lo sviluppo, promuovendone l'innovazione e favorendo sinergie operative e strategiche.

La missione della Gruppo Selex Commerciale è creare valore per le Imprese Socie, consolidando il presidio del territorio e favorendo sinergie strategiche.

La missione della Centrale è accompagnare le Imprese Socie in **percorsi di crescita sostenibili**, generando valore attraverso strategie comuni e soluzioni capaci di rispondere con efficacia all'evoluzione del mercato e dei bisogni dei consumatori. In quest'ottica, Selex coniuga visione di lungo periodo e operatività concreta, affiancando ogni Impresa Socia nel valorizzare la propria identità territoriale senza rinunciare all'efficienza di un sistema integrato.

L'attività della Centrale si articola in **sei aree: Commerciale, Marketing, Sinergie & Innovazione, Selex Lab, Ecommerce/servizi digitali e RSI**, ognuna delle quali contribuisce al raggiungimento di obiettivi comuni e al consolidamento del posizionamento competitivo del Gruppo:

- **Commerciale:** sviluppa accordi per le Marche del Distributore e l'Industria di Marca in Selex, ESD Italia ed EMD - European Marketing Distribution; coordina i piani promozionali e definisce strategie di assortimento condivise.
- **Marketing:** integra strumenti di customer intelligence, CRM e progettualità innovative, gestisce la comunicazione e i canali di diffusione delle campagne di Gruppo.
- **Sinergie & Innovazione:** lavora per ottimizzare processi, costi e servizi, generando benefici tangibili per tutto il sistema.
- **Selex Lab:** presidia lo sviluppo formativo, l'innovazione di concept e assortimenti, l'evoluzione tecnologica e gli strumenti di ascolto del Cliente.
- **Risorse Umane:** sviluppa e coordina progetti e tematiche comuni per le Imprese Socie.
- **RSI e Sostenibilità:** presidia la formazione e lo sviluppo di progettualità su temi di governance, strategia, normativa, mercato e rendicontazione.
- **E-commerce:** presidia il canale di vendita online di Così Comodo ed eroga servizi digitali e tecnologici alle Imprese Socie del Gruppo.

Questo assetto organizzativo consente al Gruppo Selex di affrontare con prontezza le sfide del presente, rafforzando il legame tra le Imprese Socie e la Centrale e consolidando una rete d'impresa capace di crescere nel tempo senza perdere il radicamento nei propri territori.

Massimizzare i risultati valorizzando le specificità e le esigenze dei singoli territori.

Una presenza radicata e multicanale sul territorio

Il rispetto per i Clienti che ogni giorno scelgono Selex come punto di riferimento per i propri acquisti è alla base delle scelte strategiche e operative del Gruppo.

Servire al meglio le persone significa garantire un'elevata qualità dei prodotti e dei servizi offerti, attraverso un'attenta selezione dell'assortimento, l'aggiornamento continuo dei punti vendita, la cura nei rapporti con i fornitori e una costante attenzione al rapporto qualità-prezzo.

La caratteristica distintiva del Gruppo Selex risiede nella sua capacità di soddisfare bisogni d'acquisto differenziati.

Questo è possibile grazie a una rete **multicanale e multiformato**, che comprende **Superstore, Supermercati, Superette, Discount, Cash&Carry** per i professionisti del canale **Ho.Re.Ca.** e **Petshop**.

A ciò si aggiunge un mix di **insegne locali e nazionali**, capaci di operare con efficacia nei diversi contesti territoriali, pur mantenendo un comune denominatore: un **alto livello di innovazione e servizio**.

La diffusione capillare delle Imprese Socie sul territorio italiano si esprime attraverso insegne ben riconosciute a livello nazionale - come **Famila** (supermercati e superstore), **A&O** (supermercati di prossimità) e **C+C** (Cash and Carry) - insieme a numerose insegne regionali fortemente radicate, spesso leader nei rispettivi mercati.

Dal 2019, Selex ha ampliato ulteriormente la propria offerta con **Animali che Passione**, il format dedicato interamente al mondo pet, con un assortimento di circa 8.000 referenze tra alimenti, accessori e prodotti per la cura degli animali.

Infine, grazie alla piattaforma di **spesa online CosiComodo**, il Gruppo è in grado di rispondere anche alle esigenze dei Clienti digitali, offrendo un'esperienza d'acquisto personalizzata ed efficiente, dalla scelta dei prodotti fino alla consegna a domicilio o al ritiro in punto vendita (si veda approfondimento nel capitolo "Clienti").

La rete commerciale è composta da 3.305 unità, per più di 3 milioni di m² di superficie di vendita.

18
Imprese Socie del Gruppo Selex presenti in tutte le regioni italiane



RETE COMMERCIALE GRUPPO SELEX

IMPRESA SOCIA	N. PUNTI VENDITA	REGIONE
Alfi (Gulliver)	91	Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Piemonte
Ali	117	Emilia Romagna, Veneto
Arca Commerciale	108	Emilia Romagna, Marche, Toscana
CDS	134	Sicilia
Ce.Di.Marche	103	Abruzzo, Marche
Ce.Di.Gros	224	Lazio
Dimar	267	Liguria, Piemonte
GMF	151	Lazio, Marche, Toscana, Umbria
Italbrix	99	Lombardia
L'Abbondanza	43	Marche, Toscana, Umbria
Rialto (Il Gigante)	76	Emilia Romagna, Lombardia, Piemonte
Magazzini Gabrielli	320	Abruzzo, Lazio, Marche, Molise, Umbria
Maxi Di	604	Abruzzo, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto
Megamark	559	Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Molise, Puglia
Super Elite	57	Lazio, Marche, Umbria
Superemme	54	Sardegna
Supermercati Cadoro	25	Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto
Unicomm	273	Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto
Totale	3.305	

Punti vendita e insegne per regione

● Valle d'Aosta

A&O • D PIÙ • FAMILA

● Trentino Alto Adige

D PIÙ

● Friuli Venezia Giulia

A&O • C+C • CADORO • D PIÙ • EMISFERO • FAMILA • MEGA

● Piemonte

A&O • ANIMALI CHE PASSIONE • C+C • D PIÙ • FAMILA • GALASSIA • GULLIVER • IL GIGANTE • MARKET-MERCATÒ • OK MARKET

● Lombardia

A&O • ANIMALI CHE PASSIONE • C+C • D PIÙ • FAMILA • FAMILY • GALASSIA • GULLIVER • IL GIGANTE • ITALBRIX • IL MIO GIGANTE • IPER FAMILA • MARKET • SUPER A&O • SVELTO A&O • SUPER GULLIVER

● Liguria

D PIÙ • GULLIVER • MARKET • MERCATÒ • OK MARKET

● Toscana

C+C • D PIÙ • EMI • GALA • HURRÀ

● Lazio

C+C • CTS SUPERMERCATI • DEM • ELITE PET • D PIÙ • EMI-EMISFERO • HURRÀ • IDROMARKET • IPERCARNI • IPERTRISCOUNT • MA SUPERMERCATI • OASI • ELITE • EFFEPIÙ SUPERMERCATI • SUPERMERCATI IL CASTORO • PIM SUPERMERCATI • SUPERMERCATI PEWEX • SACOPH SUPERMERCATI • TOP SUPERMERCATI

● Veneto

A&O • ALÌ • C+C • D PIÙ • CADORO • EMISFERO • FAMILA • GALASSIA • MEGA • ITALBRIX

● Emilia Romagna

A&O • ALÌ • C+C • CADORO • D PIÙ • FAMILA • GALASSIA • IL GIGANTE • GULLIVER • ITALBRIX

● Marche

C+C • D PIÙ • EMI • FAMILA • GALA • HURRÀ • SI CON TE • ELITE • OASI • TIGRE • TIGRE AMICO

● Umbria

C+C • EMI • EMISFERO • D PIÙ • GALA • HURRÀ • ELITE • OASI • TIGRE • TIGRE AMICO

● Abruzzo

D PIÙ • SI CON TE • OASI • TIGRE • TIGRE AMICO

● Molise

DOK • FAMILA • OASI • TIGRE • TIGRE AMICO

● Puglia

A&O • DOK • FAMILA

● Basilicata

A&O • DOK

● Calabria

A&O • DOK • FAMILA

● Campania

A&O • DOK • FAMILA • SOLE 365 • SUPERÒ

● Sardegna

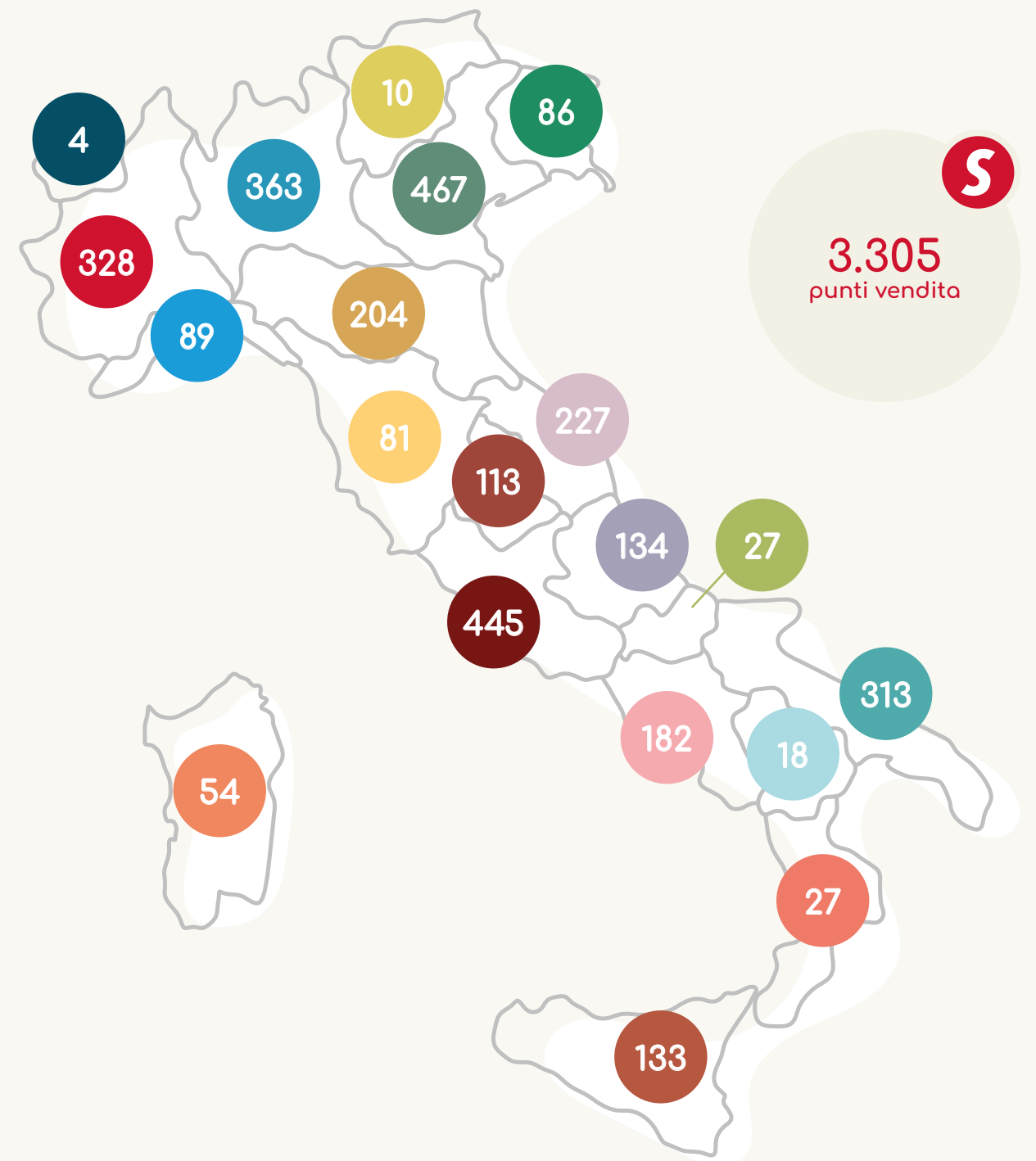
HARDIS • PAN

● Sicilia

FAMILA • IL CENTESIMO • MAX



Numero punti vendita per regione



Format su misura per ogni stile di spesa

Il Gruppo Selex si distingue per la capacità di offrire una rete distributiva multiformato in grado di rispondere alle esigenze di acquisto più diverse. Alle insegne nazionali Famila, A&O e C+C si affiancano marchi locali radicati sul territorio, capaci di interpretare al meglio i bisogni dei consumatori.

La varietà di format - dal piccolo supermercato di quartiere all'ipermercato, fino ai Cash&Carry e ai Petshop - consente al Gruppo di garantire una

presenza capillare e un servizio personalizzato, grazie a punti vendita moderni, assortimenti calibrati e format flessibili.

Nel 2024 la rete conta 3.289 punti vendita, di cui 3.196 al dettaglio e 93 Cash&Carry. A questi si aggiungono 16 negozi Animali che Passione, dedicati al mondo pet.

	2024		2023		2022	
	n°	m²	n°	m²	n°	m²
Ipermercati	37	215.768	36	210.768	39	230.762
Superstore e mini iper	150	442.550	148	437.868	141	414.421
Supermercati integrati	430	775.183	432	779.006	433	760.179
Supermercati	1.253	986.130	1.251	980.968	1.164	902.354
Superettes	550	152.255	554	153.765	512	141.465
Hard e soft discount	428	277.256	428	271.592	450	280.547
Mini mercati	348	37.469	342	36.944	380	40.784
Totale Punti Vendita al dettaglio	3.196	2.886.611	3.191	2.870.911	3.108	2.770.512
Cash&Carry	93	242.165	93	242.141	86	214.939
Totale della rete distributiva	3.289	3.128.776	3.284	3.113.052	3.194	2.985.451
Animali che Passione	16	5.545	16	5.800	12	4.610
Totale	3.305	3.134.321	3.300	3.118.852	3.206	2.990.061

